



## DADOS PESSOAIS



Nome	<b>SÓNIA FERNANDA MOREIRA NOGUEIRA</b>
Telefone	+351 914744310
Correio eletrónico	snogueira@upt.pt
 LinkedIn	pt.linkedin.com/in/sonianogueira
ORCID ID	 <a href="https://orcid.org/0000-0001-7959-3838">https://orcid.org/0000-0001-7959-3838</a> 0000-0001-7959-3838
CIÊNCIA ID	F910-030F-3361

## SINOPSE DE COMPETÊNCIAS

Doutorada em Marketing e Estratégia pela Universidade do Minho, Universidade de Aveiro e Universidade da Beira Interior, desde janeiro de 2014. Mestrado em Gestão de empresas com especialização em Marketing desde janeiro de 2006, pela Universidade do Minho. Com experiência prática de mais de 15 anos em empresas na direção de marketing e gestão da qualidade (marcas de luxo) onde dirigia uma equipa de cerca de 10 colaboradores incluindo o call center da empresa. Exercício de atividade docente há mais de 5 anos na área do marketing, estratégia e comunicação da marca na Universidade Lusófona do Porto, Universidade do Minho e Universidade Portucalense. CEO e fundadora da empresa Just Natur (Turismo e eventos de marketing cultural). Principais interesses de investigação: Marketing e Estratégia, Comunicação da Marca, Marketing de Turismo, Stakeholders.

### Orientações de Teses e Juri (Mestrados)

2018	Membro de júri tese. Autora: Mónica Andreia de Moura Freitas. "O desenvolvimento do mercado espanhol - o caso da empresa Global - Produtos de embalagem, Lda" - Mestrado em Negócios Internacionais - Universidade do Minho.
2019	Membro de júri tese. Autora: Sabrina Gonçalves da Silva. "O processo de internacionalização da Proelectric: o mercado francês" - Mestrado em Negócios Internacionais - Universidade do Minho.
2019	Orientadora de Tese. "O impacto da adoção de técnicas de Marketing Sustentável sobre a estratégia de marketing global nos concessionários automóveis no distrito do Porto". Aluno: José Pedro Loureiro Gomes. Mestrado em Marketing e Estratégia - Universidade do Minho.

2019	Membro de júri tese. Autora: Vanessa Suelen Schandong. "A influência do Facebook na escolha da cidade do Porto pelos turistas brasileiros: um estudo quantitativo" - Mestrado em Gestão de Turismo - Universidade Lusófona do Porto.
2019	Membro de júri tese. Autora: Marta Santos Oliveira. "A influência do Marketing Ecológico no consumo de bens, estudo comparativo entre a geração X e a geração Y" - Mestrado em Gestão - Universidade Lusófona do Porto.
2020	Membro de júri tese. Autora: Ana Caroline Miranda Farias. "A internet como estratégia para acelerar a internacionalização de jovens empresas: uma análise de e-business" - Mestrado em Negócios Internacionais - Universidade do Minho.

### **Publicações**

(Dezembro/2014)	Nogueira, Sónia (2014). <i>Stakeholders, redes e qualidade do relacionamento no turismo do Parque Nacional Peneda-Gerês</i> . Coleção Compendium. Chiado Editora. Lisboa. 1ª Edição. 478 páginas. ISBN 978-989-51-1851-9
(2016)	Nogueira, Sónia. <i>The Peneda-Gerês National Park Visitors' Profile and Travel Motivations: Implications for Relationship Marketing in National Parks: Biodiversity, Management and Environmental Issues</i> (2016). EUA. Novapublishers. ISBN 978-1-53610-155-3.
(2012)	Nogueira, Sónia. <i>Perspetiva Integrada de stakeholders, redes e qualidade do relacionamento no turismo – uma aplicação ao Parque Nacional Peneda-Gerês</i> in Abranja, N; Alcântara, A. A.; Pereira, A. C.; Teixeira, D.; Coelho, F.; Carneiro, I.; Ferreira, R. V. (2012). <i>Turismo, Formação e Inovação: Estudos e Experiências</i> . ISBN: 978-989-8449-98-6. Mangualde: Edições Pedagogo.
(2000)	Nogueira, Sónia. <i>Poemas</i> in Oliveira, Filipe (2000). <i>Antologia de Jovens Poetas do Baixo Minho</i> . IPJ (Instituto Português da Juventude). 304 páginas

### **Artigos Revistas** **(peer review)**

(2020)	Gomes, José Pedro; Nogueira, Sónia (2020). The impact of Sustainable Marketing techniques adoption on the global marketing strategy in car dealers from district of Porto – Northern Portugal. <i>Journal of Research in Marketing</i> Volume 11 No.3 June 2020.
(2020)	Machado, Annaelise Fritz; Nogueira, Sónia; Sousa, Bruno (2020). Semiótica e e-branding como método de análise da comunicação em turismo: um estudo das capas de revistas digitais no período pandêmico covid-19. <i>RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação</i> . Portugal.
(2014)	Nogueira, Sónia; Pinho, José Carlos (2014). Stakeholder network integrated analysis: The specific case of rural tourism in the Portuguese Peneda-Gerês National Park. <i>International Journal of Tourism Research</i> . doi: 10.1002/jtr.1989. Volume 17, Issue 4, Pages 313–416.
(2014)	Nogueira, Sónia (2014). <i>Examining Tourism Stakeholder Networks and Relationship Quality: The specific case of Peneda Gerês National Park (PNPG)</i> . <i>Revista Portuguesa de Estudos Regionais (RPER)</i> , nº 36, 2º quadrimestre de 2014, maio/junho.

**Artigos em  
Conferências e  
Jornadas**

- (2020) Nogueira, Sónia (2020). *Integrating stakeholder and network theory: the specific case of Peneda-Gerês National Park*. International Marketing Trends Conference, 16-18 Janeiro de 2020, Paris (França).
- (2013) Nogueira, Sónia (2013). *Integrating stakeholder and network theory: the specific case of Peneda-Gerês National Park*. ORTE – Overall Rural Tourism Experience and sustainable local community development, 4 a 6 de Setembro de 2013, Aveiro.
- (2013) Nogueira, Sónia; Pinho, José Carlos (2013). *Integrating Stakeholder and Network Theory: The specific case of Wild National Park Tourism*. 12th International Conference on Public & NonProfit Marketing Conference (IAPNM 2013), "Enhance Tourism for Culture, Art, and Ethics & Nature as other Current Challenges in the Public and Non-Profit Marketing field", 13-14th of June, Gran Canaria, The Canary Islands, Spain.
- (2013) Nogueira, Sónia; Pinho, José Carlos (2013). *Uma visão estratégica integrada da teoria dos stakeholders, redes e qualidade do relacionamento: um estudo de caso do Parque Nacional Peneda-Gerês*. XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Málaga, 7 a 9 Fevereiro de 2013.

**Reviewer**

(Desde abril/2014)

**Reviewer na Revista Management Studies – Revista Internacional do Grupo David Publishing**

Reviewer convidada de artigos académicos para inserção na revista "Management Studies" nas áreas de Marketing, Marketing de Redes, Marketing de turismo, Estratégia Empresarial.

Management Studies (ISSN 2328-2185) é um jornal académico de publicação mensal para as áreas de pesquisa relacionadas com: Engenharia de Gestão, Gestão de Projetos, Gestão Ambiental, Gestão Tecnológica, Gestão de Negócios Internacionais, Gestão de Operações, Gestão financeira, Marketing, Gestão de Recursos Humanos, Gestão de turismo, Liderança, que publica as últimas novidades em investigação decorrentes de trabalhos de académicos de todo o mundo.

<http://www.davidpublisher.org/index.php/Home/Journal/detail?journalid=7&jx=MS&cont=rviewers>