

## NOTA BIOGRÁFICA



### SÍLVIA MARIA PEREIRA DA SILVA FARIA

Licenciada em Ciências Empresariais pelo ISCET, Mestre em Gestão de Empresas, Especialização em Marketing, pela Universidade do Minho, Doutora em Ciências Económicas e Empresariais pela Universidade Rey Juan Carlos, Madrid e Especialista em Marketing e Publicidade pelo ISCAP, ISCAC e IPAM.

Gestora de Unidade de Negócio na empresa Segafredo Zanetti (Portugal), SA, de 1994 a 2009, com responsabilidade Comercial, Financeira e de Marketing pelo Departamento Divisão Casa (Vendas à Moderna Distribuição).

Consultora e Formadora em Marketing e Estratégia.

Actualmente, Professora Auxiliar na Universidade Portucalense e Professora Adjunta Convidada no ISCAP. Desde 1993 Docente em várias instituições (grau de Assistente e Professora Auxiliar): ISPAB; IPAM; Universidade Lusófona; IPVC; U.Aveiro; ISMAI; U.Lusíada, tendo leccionado ucs na área de Organização de Empresas, Comportamento Organizacional, Gestão Estratégica, Marketing, Logística e Gestão do Ponto de Venda/Retalho.

Atualmente Investigadora do REMIT, Research on Economics, Management and Information Technologies, Universidade Portucalense; foi ainda membro do COMEGI (Universidade Lusíada).

#### **Publicações em revistas internacionais:**

- Faria, S. e Ferreira, P. (2020). From the 4 P'S to 5 P's – Prompt, a New Element for The Marketing-Mix: A Specific Analysis of The Coffee Market – The Portuguese Market. Springer. Eurasian Studies in Business and Economics, agreed on April 2020.

- Ferreira, P., Gabriel, C., Faria, S., Rodrigues, P. e Pereira, M.S. (2020). *What if Employees Brought Their Life to Work? The Relation of Life Satisfaction and Work Engagement*. Sustainability2020, Vol. 12, Issue 7, 2743. 3.01 Scopus. Impact Factor 2.592.

- Faria, S., Ferreira, P., Carvalho, V., & Assunção, J. (2013). *Satisfaction, commitment and loyalty in online and offline retail in Portugal*. European Journal of Business and Social Sciences, 2(7), pp. 49-66.

#### **Publicações em revistas nacionais:**

- Faria, S., Ferreira, P. e Carvalho, V. (2016/17). *Are Assortment variety and stock failures management in hipper and supermarkets an important factor for consumers to develop a store-type preference, willing to come back and continue to buy?* Revista Portuguesa de Marketing (RPM), Issue 36 (the Issue 36 is available in RPM Website [www.rpm.pt](http://www.rpm.pt) for consultation by IPAM community, and for sale at <http://rpm.bubok.pt/>).

**(A RPM encontra-se indexada nas Bases de Dados ProQuest EBSCO e Latindex, estando em curso a candidatura para indexação à SCOPUS em 2017 - ISSN: 0873-2949)**

- Faria, S.; Assunção, J., Ferreira, P. & Carvalho, V. (2014). *The Impact of Store Environment on shopping Behavior and Loyalty*. **Revista do Instituto Universitário Superior da Maia**, Studies of Organizational Management and Sustainability, 2 (1), pp. 26-35, **dezembro de 2014**.

**(A SOMS encontra-se indexada na Latindex (folio 22975) e listada na RCAAP e GAUDEAMUS' Directories of Journals).**

- **Working Paper N.º 1, 2012**. IPAM Porto e Aveiro – Faria, S., Magalhães, C., Costa, P., & Reinares, E. (2012). *Análise dos principais determinantes no processo de escolha de um ponto de venda do retalho pelo consumidor – o caso do mercado português*. RPM IPAM, dezembro de 2012, pp.1-47.

**(A RPM encontra-se indexada nas Bases de Dados ProQuest EBSCO e Latindex, estando em curso a candidatura para indexação à SCOPUS em 2017 - ISSN: 0873-2949)**

#### **Revisões Artigos:**

-*Revisión sistémica de Machine Learning, aplicado al geomarketing para la selección de ubicación de restaurantes en Santiago de Cali* - ICMaTech at ISCTE (July 2020, for October 2020).

- *Indicadores chave de Desempenho em Marketing* – ICMaTech at ISCTE (July 2020, for October 2020).

- *Electronic shopping experience for luxury brands: a factorial analysis* – ICMaTech at ISCTE (July 2020, for October 2020).

- *Participação na revisão de (2) artigos* para Conferência Internacional de Marketing organizada pelo IPAM (2013.)

Orientadora e Juri de várias Dissertações de Mestrado (U.Portugalense; U.Lusíada; U.Lusófona; U.Aveiro e ISMAI).

Porto, 03/09/2020